Strategia

Nadrzędnym celem strategicznym Grupy Kapitałowej Grupy LOTOS S.A. jest budowa wartości dla akcjonariuszy poprzez optymalne wykorzystanie dostępnych zasobów intelektualnych i materialnych oraz realizację programów rozwojowych w obszarach:

- poszukiwawczo-wydobywczym
- pogłębionego przerobu ropy (Program 10+)
- handlowym.

Strategia w obszarach działalności Grupy Kapitałowej LOTOS

Grupa Kapitałowa LOTOS dąży do osiągnięcia nadrzędnego celu strategicznego, jakim jest wzrost wartości dla akcjonariuszy, realizując politykę zrównoważonego rozwoju działalności podstawowej.

W obszarze korporacyjnym

strategicznym celem spółki jest wdrażanie najwyższych standardów dotyczących ładu korporacyjnego. Przynosi to efekty w postaci wzrostu transparentności działań, poprawy jakości komunikacji z inwestorami oraz umocnienia ochrony praw akcjonariuszy.

Podstawą ogólnego systemu zarządzania Grupą Kapitałową LOTOS jest Zintegrowany System Zarządzania. Zastosowano w nim opracowane korporacyjne standardy postępowania. System umożliwia ciągłe doskonalenie skuteczności i efektywności procesów biznesowych, ułatwia realizację celów strategicznych, zapewnia prawidłowe relacje biznesowe pomiędzy podmiotami grupy kapitałowej oraz umożliwia sprawne i efektywne zarządzanie spółkami Grupy Kapitałowej LOTOS.

Realizacja długofalowych projektów rozwojowych, wdrażanie innowacyjnych rozwiązań, sprawny przepływ informacji, optymalna struktura organizacyjna, prawidłowo zdefiniowane procesy i powiązania między nimi oraz optymalne wykorzystanie dostępnych zasobów sprzyjają wzrostowi wartości Grupy Kapitałowej LOTOS.

W obszarze finansowym

zakłada się, że realizacja strategii spółki będzie wymagać finansowania zewnętrznego, jednak w żadnym okresie relacja długu netto do kapitałów własnych nie powinna przekroczyć wartości 0,8.

Ocena efektywności funkcjonowania Grupy Kapitałowej LOTOS będzie się opierać na analizie wskaźnika marży EBITDA (bez akcyzy) oraz stopy zwrotu z kapitału zaangażowanego. Wysokość tych wskaźników w 2012 roku powinna wynosić odpowiednio nie mniej niż 9% i 12%.

W obszarze poszukiwawczo-wydobywczym

zbudowana zostanie międzynarodowa struktura biznesowa, z portfelem aktywów o zdywersyfikowanym ryzyku, działająca głównie na obszarze Morza Bałtyckiego i Północnego. Będą również prowadzone prace związane z rozpoznawaniem możliwości wydobycia i realizowaniem nowych projektów na innych obszarach, na których możliwe jest pozyskanie zasobów ropy.

Uzyskanie bezpośredniego dostępu do złóż ropy naftowej zwiększa bezpieczeństwo zaopatrzenia Grupy Kapitałowej LOTOS. Dlatego jednym z celów strategicznych Grupy jest osiągnięcie w roku 2012 wydobycia ropy odpowiadającego min. 10% własnych zdolności przerobowych. W kolejnych latach wydobycie ropy z własnych zasobów powinno nadal rosnąć, aby do roku 2015 przekroczyło 20% zdolności przerobowych – z tendencją wzrostową w latach następnych.

Grupa Kapitałowa LOTOS m.in. poprzez wzrost własnego wydobycia ropy naftowej realizuje program dywersyfikacji zaopatrzenia w surowiec.

W obszarze działalności operacyjnej

głównym celem jest zrealizowanie Programu 10+. Inwestycja została podzielona na dwa etapy.

Etap I obejmuje zwiększenie skali przerobu ropy do 10,5 mln t/rok oraz budowę nowych instalacji uzupełniających konfigurację technologiczną kompleksu rafineryjnego. Efektem tej inwestycji będzie pogłębienie przerobu ropy w kierunku produktów jasnych i wzrost produkcji deficytowych olejów napędowych. Do końca marca 2009 roku zrealizowano ponad 70% zadań inwestycyjnych tego etapu.

Etap II zakłada budowę instalacji zgazowania pozostałości asfaltenowej i produkcji mediów energetycznych. Ze względu na sprzyjającą koniunkturę do czasu zrealizowania II etapu ciężka pozostałość asfaltenowa będzie wykorzystywana do produkcji asfaltów.

W obszarze handlu

działania Grupy Kapitałowej LOTOS będą koncentrować się na maksymalizacji efektu ekonomicznego poprzez elastyczne sterowanie strumieniem produktów i umacnianie pozycji rynkowej.

W perspektywie do roku 2012 działania te będą ukierunkowane na wzrost sprzedaży paliw i innych produktów oraz realizację projektów rozwojowych i poprawę efektywności sieci stacji. Działania te będą wspierane przez dostosowanie i optymalizację aktywów logistycznych oraz optymalizację łańcucha dostaw.

Aktualizacje, zmiany strategii
Zewnętrzne i wewnętrzne czynniki istotne dla rozwoju

13 czerwca 2008 roku Zarząd Grupy LOTOS przyjął uchwałę w sprawie aktualizacji strategii rozwoju Grupy Kapitałowej LOTOS do roku 2012.

Aktualizacja strategii ma związek z:

- nowym zdefiniowaniem kluczowych programów strategicznych,
- działaniami podjętymi przez Grupę Kapitałową LOTOS w zakresie zwiększania bezpieczeństwa energetycznego kraju,
- przyjętymi i zapowiadanymi zmianami w dyrektywach Unii Europejskiej dotyczących sektora paliwowo-energetycznego.

Dążąc do ciągłego i zrównoważonego rozwoju, Grupa Kapitałowa LOTOS stosuje nowoczesne technologie, jest otwarta na innowacyjne rozwiązania wynikające z nowych tendencji w polityce energetycznej Europy oraz elastycznie reaguje na zmieniające się uwarunkowania gospodarcze.

Realizacja strategii wzmocni pozycję Grupy Kapitałowej LOTOS jako silnego, innowacyjnego i efektywnie rozwijającego się podmiotu, który odgrywa znaczącą rolę w zapewnieniu bezpieczeństwa energetycznego kraju i funkcjonuje zgodnie z ideą społecznej odpowiedzialności biznesu.